

**Ермеккызы Сарсембек Гулжанат,**

*магистрант 1-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## ГЛОБАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ КОРЕЙСКОЙ ПОП-МУЗЫКИ

**Аннотация.** Азиатские исполнители покоряют мировое музыкальное сообщество с невероятной скоростью. Их видео набирают миллионы просмотров, мелодии и биты цепляют и буквально гипнотизируют, а технике танца мог бы позавидовать сам Майкл Джексон. Если вы еще не знакомы с понятием к-поп, ваше время пришло!

**Ключевые слова:** корейская культура, поп музыка, международные отношения.

**Gulzhanat Sarsembek**

*Master's Student of the 1<sup>st</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## THE GLOBAL INFLUENCE OF KOREAN POP MUSIC

**Abstract.** Asian artists are conquering the global music community at an incredible rate. Their videos are gaining millions of views, melodies and beats are catchy and literally hypnotizing, and the dance technique could be the envy of Michael Jackson himself. If you are not yet familiar with the concept of K-pop, your time has come!

**Keywords:** Korean culture, pop music, international relations.

Корейская поп-музыка, или к-поп, это сенсация последнего десятилетия. к-поп не только музыка. Жанр перерос в популярную среди молодежи всего мира субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской культуре, моде и стилю.

Появление и развитие к-поп прошел путь от малоизвестного вне азиатского региона музыкального жанра до громадной по попу-

лярности во всем мире молодежной культуры. По мнению издания The New York Times, хотя попытки корейских групп проникнуть на западный рынок были довольно успешными и до огромного расширения социальных сетей, но в нынешний момент создание корейскими артистами своих официальных аккаунтов на таких ресурсах, как Twitter, Insragram, Facebook и т. д., позволило ознакомить с k-попом намного более широкую аудиторию и активнее популяризовать жанр. Сейчас фанатов k-роп можно встретить практически по всему земному шару, а культурная отрасль Южной Кореи продолжает расти все сильнее. Еще в 2009 году доход индустрии был оценен в 30 миллионов долларов. В 2014 году совокупный культурный экспорт Южной Кореи достиг прибыли в 5,3 миллиарда долларов. Корейские артисты все чаще мелькают во всемирных музыкальных чартах и на М1. Внезапно то, что было популярно только в восточной Азии, стало распространяться по всему миру. Благодаря Интернету k-роп достигает широкой аудитории, прежде немыслимой для не англоязычного шоу-бизнеса. Поп-культура Южной Кореи сегодня является одним из движущих факторов молодежной культуры в Азиатско-Тихоокеанском регионе, с особым акцентом на Китай, Гонконг, Японию, Тайвань и значительную часть Юго-Восточной Азии.

В Европе они бывают крайне редко, зато добавляют в туры некоторые американские города. Кстати, в России k-роп стал появляться чаще: уже несколько лет подряд посольство Южной Кореи устраивает национальные фестивали, куда приглашает корейских звезд. Если все продолжится такими же темпами, то уже через пару лет корейские группы станут вровень с популярными западными артистами.

K-роп стал поистине глобальным явлением благодаря своему отличительному сочетанию захватывающих мелодий, блестящей хореографии и производственных ценностей, а также бесконечному параду привлекательных южнокорейских исполнителей, которые проводят годы в изнурительных студийных системах, обучаясь петь и танцевать в синхронном совершенстве.

В последнее время особую популярность k-роп исполнителям приносит YouTube, ведь именно там можно первыми увидеть новые музыкальные клипы айдолов. Настоящий бум с миллионами

просмотров на многих k-рор видео случился после феномена PSY и его хита «Gangnam Style», которое на данный момент насчитывает 3 млрд 520 млн просмотров.

K-рор артисты экспериментируют с широким спектром музыкальных жанров, включая электронику, хип-хоп, поп, рок и R&B. Помимо того, что они имеют запоминающиеся мелодии, клипы k-рор известны своими визуальными эффектами и сложными сюжетными линиями. Живые выступления артистов включают яркие костюмы и идеально синхронизированную хореографию. Но известность и слава k-рор не приходят легко: артистов обычно нанимают южно-корейские развлекательные компании в молодом возрасте, поступая в школы, специализирующиеся на вокале, танцах и языковых курсах. Они часто проходят несколько лет строгой подготовки, прежде чем их распределяют по группам и они могут дебютировать. Помимо интенсивного поиска талантов и спроса на тяжелую работу, k-рор индустрия прилагает усилия для экспорта своей музыки, черпая вдохновение из Западного мира.

Названия групп и названия песен обычно состоят из английских слов или уникальных аббревиатур, которые могут быть легко поняты и на которые ссылается международная аудитория. Чтобы идти в ногу с современными тенденциями, английские фразы часто перемежаются с корейскими текстами песен k-рор. Есть также много случаев, когда k-рор исполнители покрывают английские песни или сотрудничают с западными исполнителями, чтобы расширить их охват.

K-pop group BTS — самая большая бой-бэнд в мире по версии TIME, Ellen DeGeneres и их 18 миллионов подписчиков в Twitter. Массовый международный успех BTS подчеркивает, как k-рор достиг миллионов североамериканских поклонников из-за рубежа. По подсчетам Hyundai Research Institute за позапрошлый год, каждый 13-й турист посетил Южную Корею из-за этих артистов. Группа BTS влияет даже на распространение корейского языка в мире. Чтобы стать официальным фанатом группы, нужно сдать специальный экзамен, причем только на родном языке.

Даже при том что растущая популярность жанра может показаться причудой, подъем k-рор имеет больший культурный резонанс,

чем кажется на первый взгляд. Благодаря своему охвату, записям и эстетике, стремительному движению к-пор удастся объединить людей через общую любовь к музыке и культурному разнообразию.

На возвращение новых продуктов корейской волны Южная Корея выделит 1 трлн вон, что эквивалентно \$841 млн. Деньги пойдут на предоставление кредитных гарантий разработчикам и производителям контента, в первую очередь корейской поп-музыки (k-pop), сериалов, известных как дорамы (k-dramas), анимационных продуктов, онлайн-игр. Создателям таких стартапов следует обращаться в специально созданный для этого «фонд венчурных инвестиций в контент», причем поддержку идея может получить даже на нулевом этапе планирования проекта. Заявление было сделано президентом страны Мунм Джэином во время мероприятия. В своей речи глава государства подчеркнул, что в 2012 году Южная Корея превратилась из «импортера культуры» в «экспортера» и сейчас является седьмым по величине поставщиком контента в мире. Рост индустрии контента в Южной Корее уже опережает развитие смежных отраслей, поддерживает ряд направлений местной экономики и формирует у корейцев гордость за свой рынок.

Это важная составляющая представленной Мунм стратегии — связать глобальный рост «халлю», в частности популярность корейской поп-культуры за рубежом, с развитием туризма и экспортом корейских потребительских товаров, таких как косметика, автомобили. Чтобы привлечь больше фанатов k-pop в Южную Корею, власти страны отдадут крупнейшую спортивную арену в восточной части Сеула исключительно под концерты, построят новый стадион для киберспорта, а также усилят работу финансируемой правительством организации по обучению корейскому языку, работающей в 220 странах по всему миру.

Первое лицо государства подчеркнул, что корейский контент — это «не просто область культуры», а «мягкая, но сильная сила», способствующая повышению

Экономически производство контента — это индустрия с высокой степенью риска и большой доходностью. Современная история Южной Кореи на своем примере показывает, как грамотное управле-

ние таким тонким инструментом может повысить интерес к стране и повысить мировой спрос на товары ее производства.

Исследования креативного агентства Korea Creative Content Agency доказали, что успех корейского шоу-бизнеса ведет за собой бум продаж товаров «креативной индустрии» — это косметика, электроника и др. Исследователи подсчитали, что рост экспорта в сфере культуры на каждые \$100 ведет к приросту экспорта высоких технологий на \$412.

УДК 327

**Семенова Мария Сергеевна,**

*бакалавр 3-го курса*

*Института истории и международных отношений*

*Саратовского национального*

*исследовательского государственного университета*

*имени Н. Г. Чернышевского*

## **РОЛЬ ОДКБ В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО РЕГИОНА**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению роли Организации договора коллективной безопасности в военно-политической интеграции Евразийского региона. Освещается история формирования Организации и ее правовой базы, анализируется деятельность ОДКБ. Автор отмечает основные успехи в развитии организации за период существования и выделяет ряд проблем, которые могут отразиться на перспективах развития.

**Ключевые слова:** коллективная безопасность, ОДКБ, Евразийский регион, региональная интеграция, военно-политическая интеграция, постсоветское пространство.